

# brand deli<sup>®</sup>

MENUKAART 2018

24 Kitchen

BBC  
FIRST

COMEDY CENTRAL

DE PERSCROEP  
NEDERLAND

Discovery

EUROSPORT

FOX

FOX  
SPORTS

ID

MTV

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

nickelodeon

Spike

TLC

Twitter

VICELAND

VICE  
VIDEO



## PRODUCTINDEX

Product	Index
Doelgroeppakket	100
Brandpakket	114
Lightpakket	75

## MAANDINDEX

Maand	Index
Januari	71
Februari	81
Maart	92
April	120
Mei	131
Juni	127
Juli	85
Augustus	85
September	132
Oktober	134
November	134
December	116

## SPOTLENGTE-INDEX (TV)

Spotlengte	Index
5	40
10	50
15	60
20	75
25	85
30	100
35	115
40	130
45	145
50	160
55	170
60	180
>60	naar rato 60 sec index

Bij BrandDeli kunnen spots worden ingekocht met GRP-pakketten, waarmee je het bereik in de doelgroep tegen een vaste prijs per GRP inkoop. Voor elke doelgroep en elke doelstelling heeft BrandDeli iets unieks te bieden. Met een Doelgroeppakket wordt een hoog bereik binnen een inkoopdoelgroep ingekocht middels een combinatie van selectieve zenders. Via een Brandpakket wordt heel gericht het Umfeld van een specifieke zender ingezet. Met een Lightpakket kan tegen een scherpe productindex aanvullend bereik worden gerealiseerd. Het enige dat je nodig hebt om de kosten per GRP uit te rekenen, is een basisprijs. Deze kun je opvragen bij één van onze accountmanagers.

→ **GRP Prijs = Basisprijs x Productindex x Maandindex x Marktindex x Spotlengte-index x Doelgroepindex**

## MARKTINDEX

Marktindices kunnen per product variëren van 90 tot en met 110 en worden maandelijks gepubliceerd op branddeli.nl.

## DOELGROEPINDEX DOELGROEPPAKKETTEN

Doelgroepen	Index	# Zenders	24Kitchen	BBC First	CC	Discovery	Eurosport	FOX	FOX Sports	ID	MTV	Nat Geo	Spike	TLC	VICELAND
20-49 of 25-54	100	13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
V20-49 of V25-54	90	9	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	
M20-49 of M25-54	90	8			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓
BDS20-49 of BDS25-54	91	10	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
DA20-49* of DA25-54*	91	10	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
20-49 AB1 of 25-54 AB1	118	10	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
35-49 of 35-54	96	10	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
M20-49 AB1 of M25-54 AB1	102	7			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
M35-49 of M35-54	87	9		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓
V20-49 AB1 of V25-54 AB1	100	8	✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓	
V35-49 of V35-54	86	8	✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	
50-64	90	9	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
50+	90	9	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	
20-34	95	10	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
V20-34	89	8	✓		✓			✓		✓	✓		✓	✓	✓
M20-34	89	9			✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
13-24	105	5			✓						✓		✓	✓	✓

\* Verantwoordelijk voor dagelijkse aankopen

Door BrandDeli bepaalde indicatieve zenderinzet. De indicatieve zenderverdeling en zenderinzet worden maandelijks gepubliceerd op branddeli.nl.

## DOELGROEPINDEX BRANDPAKKETTEN

Doelgroep	24Kitchen	BBC First	CC	Discovery	Eurosport	FOX	FOX Sports	ID	MTV	Nat Geo	Spike	TLC	VICELAND
20-49			100	100		100				100	100	100	
V20-49	85	85						85	85			85	
M20-49			90	85	85		85			95			
BDS20-49	86	86				86		86	86			86	
35-49		91		91	93			91		91			
M35-49				82	82		85			82			
V35-49	81	81						81				81	
20-34			88						88				95
V20-34									84		88	84	95
M20-34			84				88						95



# DE TOPPINGS

## Primetime sturing

Index sturing naar primetime: 108.  
Primetime = ma-vr 17:30-25:00 uur &  
za-zo 10:00-25:00 uur

## DRTV sturing

Index sturing naar tijdvak  
06:00 - 18:00 uur: 100

## Programmasturing (alleen bij Brandpakket)

Index sturing naar programma: 115

## Tijdvak-/umfeldsturing

Index sturing naar tijdvak/umfeld: 115

## Uitsluiten zender(s) bij Doelgroep pakket

Zender(s) alleen uit te sluiten indien  
zenderverdelingindicatie minder dan  
10% is. Maximaal 2 zenders uit te sluiten:  
toeslag +5 productindexpunten per zender

## Uitsluiten weekdagen (bij periode langer dan week)

Index uitsluiten 2 of 3 weekdagen: 105  
Index uitsluiten meer dan 3 weekdagen: 110

## Spreiding over subperiodes

Index voorafbepaalde GRP-spreiding  
over subperiodes: 104

## Minimale GRP-afname

Doelgroep pakket: 10 GRP's  
Brandpakket: 5 GRP's  
Kidspakket: 30 GRP's

## Voorkeursposities

Eerste positie: index 122,5  
Tweede positie: index 115  
Voorlaatste positie: index 110  
Laatste positie: index 112,5

## Algemene advertentievoorzwaarden

Kijk voor onze algemene advertentievoorzwaarden en overige specificaties op [branddeli.nl](http://branddeli.nl)

## Primetime sturing 18-24

Index sturing naar primetime  
tijdvak 18:00-24:00 uur: 110

## Promillage sturing

Index promillage sturing in tijdvak  
21:00-26:00 uur: 110  
(alleen voor reclame-uitingen  
m.b.t. alcoholhoudende dranken)

## Kansspelsturing

Index kansspelsturing in tijdvak  
19:00-26:00 uur: 110  
(alleen voor reclame-uitingen  
m.b.t. kansspelen)

## Uitsluiten zender(s) bij Lightpakket

1 zender uitsluiten: +5 productindexpunten.  
Vrije zenderkeuze binnen zenderselectie van  
doelgroep: +10 productindexpunten

## Minimale looptijd

7 aaneengesloten dagen per (sub)periode.  
Kortere looptijd index: 105  
(max. 3 dagen uitsluiten)

## Joint Promotie

Index joint promotie: 110

## Meer dan 3 spotlengtes

Index meer dan 3 verschillende  
spotlengtes binnen een campagne: 105

## Meerlingspot

Index meerlingspot: twinspot 100,  
3-ling 105, 4-ling 110 en 5-ling 115

# LIGHTMENU

Met de Lightpakketten is het mogelijk te om te adverteren op onze belangrijkste digitale tv-zenders, die via de zogenaamde SKO Light-meting worden gemeten: Animal Planet, Comedy Central Family, Discovery Science en Nat Geo Wild. Een kostenefficiënte manier om aanvullend bereik of extra conversie te realiseren.

## LIGHT GRP-PAKKETTEN

Doelgroepen	Index	# Zenders	Animal Planet	Comedy Central Family	Discovery Science	Nat Geo Wild
20-49 of 25-54	100	4	✓	✓	✓	✓
V20-49 of V25-54	90	4	✓	✓	✓	✓
M20-49 of M25-54	90	4	✓	✓	✓	✓
BDS 20-49 of BDS 25-54	91	4	✓	✓	✓	✓
DA 20-49* of DA 25-54*	91	4	✓	✓	✓	✓
35-49 of 35-54	96	4	✓	✓	✓	✓
M35-49 of M35-54	87	4	✓	✓	✓	✓
V35-49 of V35-54	86	4	✓	✓	✓	✓
50-64	90	4	✓	✓	✓	✓
50+	90	4	✓	✓	✓	✓

Het minimale campagnebudget bedraagt €2.000.

\* Verantwoordelijk voor dagelijkse aankopen

# KIDSMENU

Met kidsmarktleider Nickelodeon in het portfolio is BrandDeli de partner voor kidscommunicatie. De combinatie van het dedicated en ervaren kidsteam, onze uitgebreide doelgroepkennis, de sterke televisiezenders Nickelodeon en Nick Jr., de websites van Nickelodeon en Nick Jr. en de succesvolle Nick Play app, zorgt ervoor dat BrandDeli als geen ander in staat is om kinderen op een impactvolle wijze te bereiken.

Kijk op [branddeli.nl/adverteren/kids](http://branddeli.nl/adverteren/kids) voor ons totale Kidsmenu en aanvullende informatie.



# BRANDELI PARTNERSHIPS

BrandDeli Partnerships levert op maat gemaakte oplossingen in zowel commerciële als programmazendtijd, geheel gericht op het behalen van de doelstellingen van de adverteerder. Voorbeelden zijn:

- ✓ Tailormade Funnelproposities voor elke fase in de customer journey
- ✓ Storytelling via bijvoorbeeld 'Short Stories' en 'Storyboarding'
- ✓ Billboardcampagnes met creatieve mogelijkheden, zoals 'Version Boarding'
- ✓ Merkintegraties met onze sterke TV-merken
- ✓ Influencercampagnes die met een multichannelinzet optimaal bereik realiseren
- ✓ Events, die middels multichannel exposure hun bereik sterk vergroten
- ✓ Concept en productie van effectieve en hoogwaardige commercials
- ✓ In Program-oplossingen op onder meer 24Kitchen, Comedy Central en Nickelodeon

De campagnes worden gedistribueerd binnen de veilige en kwalitatieve omgeving van onze merken. Ze kunnen daarnaast ook op de owned, paid en earned media van de adverteerder worden ingezet. Op [branddeli.nl/cases](http://branddeli.nl/cases) staan mooie, recente casestudies voor je klaar.

## BILLBOARDPAKKETTEN

Programmasponsoring is een zeer geschikt middel om kostenefficiënt een groot bereik op te bouwen, in combinatie met een effectieve contactfrequentie. Door het veelzijdige aanbod van kwalitatieve zenders en programma(genre)s is BrandDeli als geen ander in staat om doelgroepselectief en/of genre-specifiek een groot bereik te leveren. Kijk op [branddeli.nl/adverteren/brand-partnerships](http://branddeli.nl/adverteren/brand-partnerships) voor meer informatie.

### ✓ UMFELDKAPKET

Met een Billboard-umfeldpakket wordt gebruik gemaakt van de match tussen programma en product/reclame-boodschap. Met een Umfeldpakket claim je programma's die passen bij jouw imago en doelgroep.

### ✓ BEREIKSPAKKET

Met een Billboard-bereikspakket kan een groot bereik worden behaald door een brede zenderselectie over een gevarieerd tijdvak in te zetten.

## IDENT SPOTS

Met BrandDeli Ident Spots wordt jouw commercial op een creatieve manier verweven met de opener van het reclameblok (de Ident). De opvallende overgang creëert een hoge attentiewaarde en een aantrekkelijke associatie met de merkidentiteit van één of meer sterke zendermerken van BrandDeli. Voor Ident Spots geldt een Ident-index van 150, inclusief de toeslag voor de eerste positie.

Kijk op [branddeli.nl](http://branddeli.nl) voor aanvullende informatie.

# ONLINE

BrandDeli beschikt over een groot online videoplatform met veel premium videocontent vanuit de sterke televisie merken, VICE, De Persgroep en Twitter. Alle websites bereiken een eigen specifieke doelgroep, waardoor gericht kan worden ingekocht met weinig waste. BrandDeli doet dit door de websites te bundelen in verschillende channels: Youth, Women en Men. De inkoop van online video kan op basis van deze drie channels. Uiteraard kan BrandDeli ook breed worden ingekocht op basis van Run of Network. Naast directe inkoop is de inventory van BrandDeli ook programmatic beschikbaar.

Kijk voor meer informatie over de websites en de verschillende formaten op [branddeli.nl/adverteren/online](http://branddeli.nl/adverteren/online) of stuur een mail naar [onlineplanning@branddeli.nl](mailto:onlineplanning@branddeli.nl).

## ONLINE BRUTO CPM TARIEVEN

Online Video formaten	Run of Site	Run of Channel	Run of Network
Streamspot	€ 40,00	€ 30,00	€ 30,00
Bumper Ad (6")	n.v.t.	n.v.t.	€ 24,00

Het minimale campagnebudget bedraagt €3.000. N.B.: Alle tarieven zijn bruto, inclusief 15% bureaucommissie en onder voorbehoud van wijzigingen.

## ONLINE INKOOPMOGELIJKHEDEN



RUN OF NETWORK



RUN OF WOMEN



RUN OF YOUTH



RUN OF MEN

## OVERIGE INDICES

	Index
Frequency capping	110
Targeting o.b.v. dag / tijdvak	115
Targeting o.b.v. device	115
Targeting o.b.v. regio	115
Specifiek onderdeel site	115

## SPOTLENGTE-INDEX (ONLINE)

Spotlengte	Index
5	100
10	100
15	100
20	100
25	110
30	120

# VIDEO OP TWITTER

Video op Twitter is een ideale manier om de impact van een campagne te vergroten en bereik toe te voegen aan jouw televisie-inzet. De uitgebreide targetingmogelijkheden bieden bereik in elke doelgroep en voor elke fase van de aankoopfunnel.

## FIRST VIEW

De premium ad positie van Twitter: claim een voor jou belangrijke dag met een 24-uurs video take-over. Exclusief aan de top van de Twitter homepage, dus iedereen op Twitter ziet jouw video voorbij komen. In te kopen tegen een vaste netto prijs: €10.000,-. \*  
\* Exclusief btw en na eventuele aftrek 15% bureaucommissie.

## PROMOTED VIDEO

De ideale manier om met autoplay video gericht je doelgroep te bereiken en je positieve merkperceptie te vergroten. De combinatie met een sterke begeleidende tekst bij de tweet maakt promoted video zeer geschikt voor doelstellingen gericht op het midden en de top van de aankoopfunnel. Inkoop kan op CPV of CPM.

## VIDEO WEBSITE CARD

Het verrijken van een video met een Video Website Card is een goede manier om traffic naar je website te genereren. Wanneer een gebruiker via de video doorklikt, blijft deze aan de top van de tijdslijn doorspelen, terwijl de website direct inlaadt. Dit biedt een rijke ervaring en hoog, kwalitatief websiteverkeer. Inkoop kan op videoviews, websiteclicks of CPM.