

Een billboard is een vijf seconden durende sponsorvermelding voor en na een programma. Met billboarding plaats je jouw product of dienst midden in de belevingswereld van de doelgroep. Zo profiteer je van de band met de kijker, het Umfeld en de populariteit van een programma. Voor een relatief lage prijs genereer je snel een groot bereik via TV en online.

## RTL BILLBOARD PREMIUM PAKKET

Kies uit één van onze billboardpakketten en claim een Umfeld.

- Claim bekende, vertrouwde titels zoals De Klok, RTL Weer, Goede Tijden, Slechte Tijden, Groeten Uit 19XX, Wie Ben Ik?, Holland's Got Talent, Love Is In The Air en films en series. Iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's.
- Kijk op [adverterenbijrtl.nl](http://adverterenbijrtl.nl) voor het actuele aanbod.
- Voor dit pakket geldt een vast tarief voor het afgesproken aantal billboards.
- Voor dit pakket geldt een minimale content basisprijs van € 599,-
- Er kan een GRP indicatie worden afgegeven die de billboards zullen behalen, onze prognoses zijn hierbij het uitgangspunt. De GRP indicatie is op basis van de core doelgroep van de zender.
- Het pakket wordt ingezet bij de ingekochte titels op alle schermen, van televisie tot smartphone en tablet om zo het programma te claimen.
- Alleen in te kopen op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Z.

## CROMO'S

Wil je naast je ingekochte Billboard Premium Pakket op dat Umfeld verder liften, dan is het mogelijk om dit pakket aan te vullen met **cromo's** (kijk naar promo + 5 seconden billboard). Deze wordt gestuurd op basis van een GRP doelstelling.

## RTL BILLBOARD STURING GRP PAKKET\*

Stel samen met ons een billboardpakket samen o.b.v. GRP doelstellingen.

- Productindex: 80.
- Minimaal aantal GRP's: 15.
- Voor dit pakket gelden de reguliere doelgroepindexen.
- Billboards en Breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopstelschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale content basisprijs van € 599,-
- Doorplaatsing op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Z.
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard GRP Pakketten op maand en campagne niveau verrekend.

## RTL BILLBOARD TIJDVAK GRP PAKKET\*

Je kiest voor een vast aantal GRP's, de billboards worden uitgezonden in het all day tijdvak.

- Productindex: 80.
- Minimaal aantal GRP's: 10.
- Voor dit pakket gelden de reguliere doelgroepindexen.
- Billboards en Breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopstelschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale tijdvak basisprijs van € 539,-
- Doorplaatsing op RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8, RTL Z en bij een selectie van de full audit themakanalen.
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard GRP Pakketten op maand en campagne niveau verrekend.

## MAANDINDEXEN

Voor 2019 gelden de volgende maandindexen:

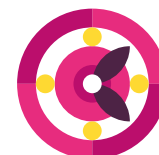
JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
95	95	101	129	145	145	119	126	145	135	135	135	120

1-23

24-31

## SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE-INDEX	
5 sec	40



## \*INKOOPSYSTEMATIEK

Netto tijdvak/content basisprijs **X** doelgroepindex **X** maandindex **X** productindex **X** spotlengte-index **X** marktindex **=** GRP maandprijs

De billboard GRP pakketten zijn via MBS/RTL aan te vragen en te monitoren. Heb je vragen over de RTL-programmering, de RTL-inkoopmogelijkheden of wil je een RTL-voorstel op maat? Neem contact op [via \*\*billboarding@rtl.nl\*\*](mailto:via_billboarding@rtl.nl)

**..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN**





## BRANDELI BILLBOARD BEREIKS GRP PAKKET\*

Indeling op de BrandDeli zenders, zie de tabel hieronder voor de verdeling.

- Productindex: 72.
- Minimaal aantal GRP's: 10.
- Voor dit pakket gelden de doelgroepindexen zoals vermeld in de tabel hieronder.
- Billboards zijn 5" (in overleg ook 10" zonder toeslag mogelijk) en breakbumpers zijn 5".
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopstelschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale tijdvak basisprijs van €539,-
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard GRP Pakketten op maand en campagne niveau verrekend.



## BRANDELI BILLBOARD UMFELD GRP PAKKET\*

Indeling op een specifiek umfeld op de BrandDeli zenders.

- Productindex 82.
- Minimaal aantal GRP's: 10.
- Voor dit pakket gelden de doelgroepindexen zoals vermeld in de tabel hieronder.
- Billboards zijn 5" (in overleg ook 10" zonder toeslag mogelijk) en breakbumpers zijn 5".
- In te kopen op umfeld: Food, Sport, Humor, Topseries en Popular Science.
- Het commercieel beleid van TV Spot is van toepassing op dit product. Zie het inkoopstelschema voor de tariefberekening.
- Voor dit pakket geldt een minimale tijdvak basisprijs van €539,-
- Na afloop van de campagne worden alle over- en onderscores van de Billboard GRP Pakketten op maand en campagne niveau verrekend.



## EFFECTIVITEIT BILLBOARDING

Met billboard profiteer je van de band met de kijker, het umfeld en de populariteit van een programma.

- Billboarding is een zeer effectieve manier om merkbekendheid te verhogen, zowel stand-alone als in combinatie met TV commercials.
- De combinatie van een Billboard en een TV commercial zorgt voor een fors additioneel effect in TOM awareness en spontane merkerinnering.
- Het maakt voor de effectiviteit niet uit of het gaat om een exclusief billboard of een eerste of tweede positie in flipbillboard.
- Naast het verhogen van de awareness heeft Billboarding ook een positief effect op het imago en de aankoopintentie.

Bron: RTL-Mediatest Onderzoek effectiviteit billboard, dec-2016 & BrandDeli Billboarding benchmark

## BILLBOARD BEREIKS GRP PAKKET

DOELGROEP	DOELGROEPINDEX	# ZENDERS	24KITCHEN	BCC FIRST	CC	DISCOVERY	FOX	FOX SPORTS	ID	MTV	NAT GEO	SPIKE	TLC
25-54	99	11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
V 25-54	89	9	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
M 25-54	89	6			✓	✓	✓	✓			✓	✓	
BDS 25-54	90	10	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
25-54 ABI	120	10	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35-54	96	11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
M 25-54 ABI	104	6			✓	✓	✓	✓			✓	✓	
M 35-54	87	7		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
V 25-54 ABI	102	8	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓
V 35-54	85	8	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓
50-64	90	8	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
50+	90	8	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
25-39	98	8			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
V 25-39	92	7	✓		✓		✓		✓	✓		✓	✓
M 25-39	92	7			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

De billboard GRP pakketten zijn via MBS/RTL aan te vragen en te monitoren. Heb je vragen over de BrandDeli-programmering, de BrandDeli-inkoopmogelijkheden of wil je een BrandDeli-voorstel op maat? Neem contact op via [billboarding@branddeli.nl](mailto:billboarding@branddeli.nl)

..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN

