

De websites van Nickelodeon en Nick Jr., de Nick Play app en de Momio app bieden een uniek kids Umfeld en zijn een mooie manier om bereik toe te voegen aan een televisiecampagne. Naast online video zijn er tal van Standaard en Rich Media Display mogelijkheden en Branded Content oplossingen.

ONLINE BRUTO CPM TARIEVEN - KIDS

Online formaten	Run of Site
Video	
Streamspot	€ 35,00
Rich Media Display	
Layer	€ 25,00
Billboard	€ 25,00
FloorAd	€ 25,00
Wallpaper	Fixed tarieven op aanvraag
Takeover	Fixed tarieven op aanvraag
Branded Content	
Microsite / Minisite	op aanvraag
Click & Win	op aanvraag
Influencers / Product placement	op aanvraag
Standaard Display	
Skyscraper (160x600 / 120x600)	€ 6,50
Leaderboard (728x90)	€ 10,00
Rectangle (300x250)	€ 13,00
Combipakket (bovenstaande 3 formaten)	€ 8,50

Het minimale campagnebudget bedraagt €3.000.

MARKTINDEX

Marktindices kunnen per product variëren van 85 tot en met 115 en worden maandelijks gepubliceerd op brandddeli.nl.

OVERIGE INDICES

	Index
Frequency capping	110
Targeting o.b.v. dag/tijdvak	115
Targeting o.b.v. device	115
Targeting o.b.v. regio	115
Specifiek onderdeel site	115

SPOTLENGTE-INDEX (ONLINE)

Spotlengte	Index
5	100
10	100
15	100
20	100
25	110
30	120

24Kitchen

BBC
FIRST

COMEDY CENTRAL

Discovery

Disney
channel

XD

EUROSPORT

FOX

FOX
SPORTS

ID

Momio

M4

NATIONAL
GEOGRAPHIC

nickelodeon.

ORF
OMROEP
NEDERLAND

Spike

TLC

Twitter