

brand deli[®]

RICHTLIJNEN BILLBOARDING 2019

24Kitchen

BBC
FIRST

COMEDY CENTRAL

Discovery

Disney
CHANNEL

Disney
XD

EUROSPORT II

FOX

FOX
SPORTS

LD

Momio

M

NATIONAL
GEOGRAPHIC

nickelodeon.

ORF
GROEP
RECLAME
NEDERLAND

Spike

TLC

Twitter

Richtlijnen billboards & breakbumpers

Een billboard dient een vermelding van het gedeponeerde logo, beeldmerk of handelsnaam van de sponsor te bevatten met daarmee de vermelding: “Dit programma (of programmatitel) wordt mede mogelijk gemaakt door...” of “Dit programma (of programmatitel) werd gesponsord door.....”

In overleg zijn creatievere invullingen bespreekbaar.

Deze vermelding kan worden gedaan door het uitspreken van de tekst door de voice over en/of het vertonen van de tekst (groot en duidelijk leesbaar, met name als het alleen in beeld en niet ook in voice-over is).

Op www.branddeli.nl/bill zijn recente voorbeelden ter inspiratie te zien.

1. Het is toegestaan dat uitingen een of meerdere van de volgende onderdelen bevat:

- Naam, merk en logo van een sponsor. Dit mag gezamenlijk of in combinatie in combinatie met een jingle of audiologo.
- Het product of dienst van de sponsor, door bijvoorbeeld een pack-shot. Een product of dienst mag daarbij nooit wervend of promotioneel in beeld gebracht worden.
- Een afbeelding van de hoofdactiviteit of –vestiging van de sponsor.
- Een afbeelding, of vermelding via de voice-over, van een algemeen geldende (campagne) pay-off van de sponsor al dan niet in het logo of beeldmerk verwerkt.
- De weergave van de URL van een internetsite of een emailadres van de sponsor met een door de sponsor geregistreerde domeinnaam of de URL van een social media icon van het officiële social media platform van de sponsor.
- Bovenstaande onderdelen en de complete sponsoruiting mag worden getoond met behulp van bewegende beelden (grafisch, gefilmd of met 3D-animatie technieken).

2. De volgende onderdelen zijn niet toegestaan:

- Wervende (reclame)teksten anders dan een eventuele officiële (campagne) pay-off
- Een call to action.
- Het tonen of noemen van prijzen of aanbiedingen van producten of diensten.
- Het expliciet benoemen van de verkoop- en distributiekkanalen.
- Het vertonen van identieke fragmenten van een recent uitgezonden TV-commercial. In voldoende mate bewerkte, ge-her-monteerde of in een frame geplaatste beelden van een recent uitgezonden TV-commercial zijn wel toegestaan: BrandDeli kan hierin adviseren.
- Sponsorelementen mogen geen (release)datum communiceren van bijvoorbeeld events of films.
- Sponsorelementen mogen geen adres, telefoon- of faxnummer vermelden.
- Voor charitatieve instellingen gelden de bovenstaande beperkingen niet.